



Nous marchons
pour
Grand-Papa!
gème
année!!!

JE LE FAIS
POUR
XX01
ET LES AUTRES

Je le fais pour
Mon papa

On le fait pour
MAMA
PAPA

I DO IT FOR
CDC

RAPPORT ANNUEL PROCURE 2016

PLEINS FEUX SUR #JELEFAISPOUR



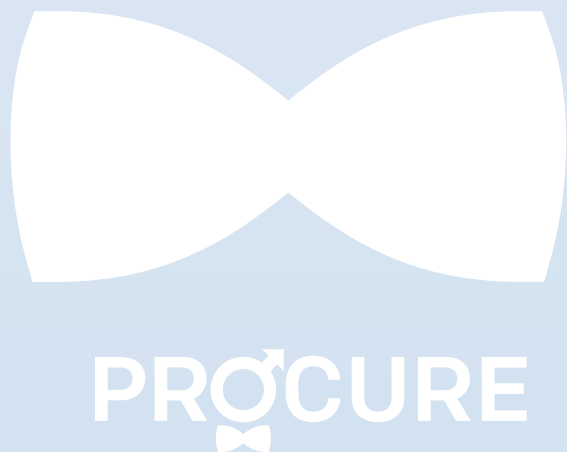


PROCURE

Halte au cancer de la prostate.
The Force Against Prostate Cancer.

Fondé en 2003 par Marvyn Kussner, PROCURE est le seul organisme à but non lucratif entièrement consacré à la lutte contre le cancer de la prostate au Québec par la recherche, la sensibilisation, l'information et le soutien aux hommes souffrant de cette maladie, de même qu'à leurs proches.

PROCURE.....	3
Le cancer de la prostate.....	4
PROCURE en bref.....	6
Portes paroles engagés.....	7
Merci !.....	8
Mot du président du conseil.....	9
Mot du directeur général.....	10
La biobanque PROCURE : un rôle essentiel.....	12
Inspiration et solidarité à la fête des pères.....	14
Marcher pour la cause.....	15
Pédaler pour la cause.....	16
Tour du Courage.....	17
Campagne Nœudvembre 2016.....	18
Nœudvembre.....	20
Pneuvembre.....	21
Ambassadeurs en action.....	22
Ambassadeurs exceptionnels.....	23
Notre offre de service.....	24
Professionnels de la santé spécialisés en uro-oncologie.....	25
Nos programmes et nos outils d'informations.....	26
Pour en savoir davantage.....	27
Outils pour les patients et les professionnels de la santé.....	27
Contactez-nous.....	27
Mot du trésorier.....	28
Rapport de l'auditeur indépendant.....	29
Résultats financiers.....	30
État de la situation financière.....	31
Merci.....	32
Qui nous sommes ?.....	36
L'ensemble de vos dons.....	37



PRO♂CURE

NOTRE MISSION :

Fournir aux scientifiques et à la collectivité les moyens de mieux prévenir et de guérir le cancer de la prostate.

NOTRE IMAGE DE MARQUE :

Organisme reconnu et influent voué à une amélioration concrète de la qualité de vie des hommes atteints du cancer de la prostate, grâce à la recherche et à différents services offerts.

NOS VALEURS :

PROCURE entend participer activement à l'avancement de la recherche, grâce à l'établissement d'un dialogue continu avec le public et les professionnels de la santé. L'information et le soutien nécessaires empruntent, quant à eux, divers canaux :

- accès gratuit à des professionnels de la santé spécialisés par le biais d'une ligne sans frais 24|7
- site Web extrêmement riche, en français et en anglais
- offre de PROCURE visant à informer, dialoguer, soutenir, améliorer la qualité de vie et aiguiller vers les meilleures références les Québécois touchés par le cancer de la prostate, leurs aidants et leurs proches, tout au long de leur parcours
- conférences d'information avec experts et événements spéciaux
- livre gratuit sur le cancer de la prostate et diverses publications

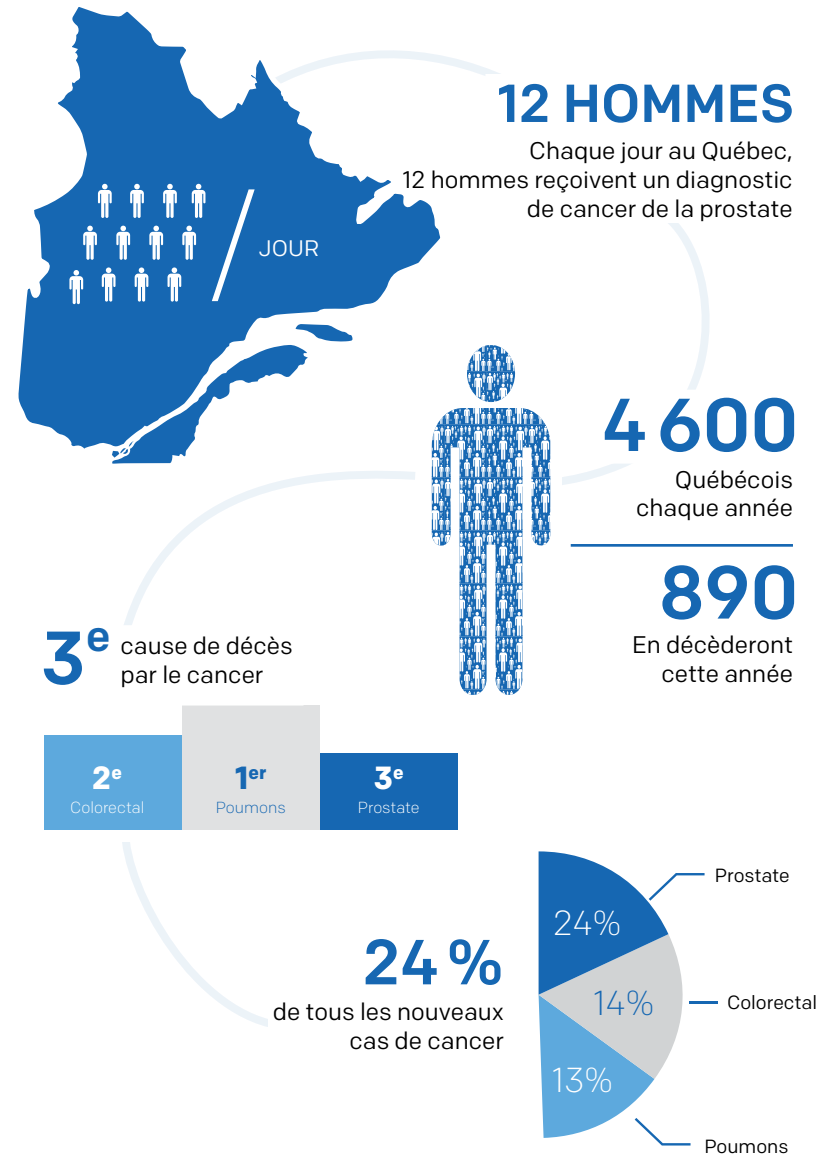
PROCURE a également mis sur pied la Biobanque PROCURE, une collection d'échantillons biologiques de grande qualité, ainsi que des données précieuses sur les hommes atteints du cancer de la prostate.

Le cancer de la prostate est le cancer le plus fréquent chez l'homme. C'est une maladie qui évolue en général assez lentement et qui est tout à fait guérissable, lorsque détecté à un stade précoce. Des techniques de pointe permettent aujourd'hui d'en arriver à un diagnostic extrêmement précis. De plus, il existe maintenant des nouvelles méthodes d'intervention plus efficaces pour stopper ou ralentir la progression de la maladie. Le pronostic est encourageant dans la plupart des cas. Les causes exactes du cancer de la prostate demeurent largement inconnues. Des recherches ont cependant permis de mettre en lumière certains facteurs de risque.

Grâce à la recherche et à un traitement précoce, de même qu'à des méthodes plus efficaces, le taux de survie à un cancer de la prostate est de 96 % cinq ans après la date du diagnostic. D'où l'importance du dépistage pour les hommes d'âge mûr.

LES FACTEURS DE RISQUES

- Le vieillissement
- Les antécédents familiaux
- Les mutations génétiques
- L'origine raciale
- Les habitudes de vie
- L'alimentation, la sédentarité
- Divers facteurs environnementaux





Sandrine Castellani, Shoot Studio

C'est en 2014 que l'Assemblée nationale du Québec adoptait, à l'unanimité, une résolution désignant le 19 novembre comme Journée québécoise de sensibilisation au cancer de la prostate. Depuis, plusieurs villes du Québec ont emboîté le pas.

Plusieurs députés à l'Assemblée nationale ont porté le noeud papillon en chambre lors de la présentation de la résolution afin de souligner leur engagement envers la cause.



L'IMPORTANCE D'AGIR

- Abordez la question avec votre médecin si vous avez plus de 50 ans
- Faites-le dès 40 ans si vous avez des antécédents familiaux
- Encouragez collègues et amis à le faire également
- Contactez nos professionnels de la santé si vous avez des inquiétudes ou des questions
- Visitez notre site Web et notre chaîne YouTube pour une information juste et opportune
- Contribuez à l'avancement de la recherche en faisant un don
- Participez à la Marche du Courage PROCURE à la fête des Pères
- Participez à notre campagne Nœudvembre
- Participez à notre campagne Pnevembre
- Portez le nœud papillon le 19 novembre
- Impliquez-vous en devenant un bénévole, un ambassadeur ou un partenaire

EN 2017, LES PRIORITÉS SUIVANTES GUIDERONT NOS ACTIONS :

RECHERCHE

- Promouvoir l'offre de la Biobanque PROCURE – échantillons et données clinico-pathologiques de grande qualité – auprès des chercheurs mondiaux
- Compléter l'infrastructure technologique des Centres hospitaliers universitaires partenaires
- Accroître les suivis/collectes auprès des hommes en récidive
- Optimiser le traitement des données cliniques des patients

SENSIBILISATION

- Accroître la participation des entreprises à nos quatre événements phares annuels :
Marche et Tour du Courage, Nœudvembre et Pnevembre
- Accroître la visibilité et la notoriété de PROCURE à l'échelle du Québec
- Faciliter la création d'événements organisés par nos ambassadeurs

INFORMATION ET SOUTIEN

- Enrichir l'offre de contenu offert sur nos différentes plateformes d'information
- Déployer notre nouveau site Web
- Optimiser notre approche de soutien auprès des hommes et de leurs proches, des professionnels de la santé, des entreprises
- Maintenir la diversité des modes de publications de l'information pour rejoindre la population québécoise

DEPUIS 2003, AVEC LE SOUTIEN DE SES PARTENAIRES ET DE SES FIDÈLES COLLABORATEURS, PROCURE :

X 1 000

est intervenu auprès de plus de 1 000 patients ou de leurs proches qui ont contacté nos professionnels de la santé spécialisée en uro-oncologie

X 6 000

a répondu à plus de 6 000 appels/courriels de personnes touchées par le cancer de la prostate

X 32 000

a accueilli près de 32 000 participants à ses conférences animées par des experts au sujet de la maladie, de l'importance de son dépistage et de ses traitements au Québec

X 40 000

a généré près de 40 000 visionnements sur sa chaîne YouTube

X 7 000 000

a investi 7 millions de dollars dans la recherche sur le cancer de la prostate par le biais de sa biobanque



Sandrine Castellani, Shoot Studio
Jean Pagé Personnalité publique et porte-parole de PROCURE — Halte au cancer de la prostate



Sandrine Castellani, Shoot Studio
Winston McQuade Personnalité publique et porte-parole de PROCURE — Halte au cancer de la prostate

IL FAUT SE LE DIRE : DU SOUTIEN, IL EN EXISTE ET IL EST ACCESSIBLE AU 1 855 899-2873

L'évidence est que tous les jours, ce sont 12 Québécois qui reçoivent un diagnostic du cancer de la prostate. Et malgré un tapage médiatique sur cette maladie, force est de constater que les hommes, atteints de ce cancer ont toujours tendance à s'isoler, contrairement aux femmes.

Recevoir l'annonce d'un diagnostic de cancer de la prostate de la part de notre médecin est un choc qui nous laisse sans voix et incapable de formuler les questions qui se bousculent dans notre tête. Souvent l'émotion est tellement forte que nous n'entendons qu'une partie de ce qui est dit, sinon rien d'autre que le mot cancer. Nous le savons, car nous sommes passés par là.

Encore aujourd'hui il y a un besoin criant et urgent de venir en aide aux hommes qui reçoivent un tel diagnostic. Une fois le choc passé, le patient, en détresse, se trouve confronté à toute une série de questions et habituellement, ses ressources sont très limitées. Il a toujours l'option de retourner voir son médecin sauf que, dans ces moments de détresse, les délais d'attente pour un rendez-vous deviennent souvent une épreuve en soi.

Dans ces moments précis, de pouvoir parler à un professionnel de la santé spécialisé dans ce domaine permet souvent de désamorcer notre peur de l'inconnu, d'obtenir des réponses à nos préoccupations, d'avoir un regard plus objectif sur notre situation et d'être plus rassuré sur la suite des choses. Chez PROCURE, du soutien, il en existe et il est accessible au bout du fil. Leur rôle est de vous écouter, vous rassurer, vous soutenir et répondre à toutes vos questions, en toute confidentialité.

L'autre vérité est que nous devons nous organiser entre hommes pour nous soutenir mutuellement. C'est pourquoi nous faisons appel aux hommes et aux femmes de toutes les régions du Québec. Impliquez-vous avec nous pour soutenir vos pairs. Devenez un ambassadeur de soutien. Le don de soi n'est pas toujours un don d'organe, mais bien un don de temps et d'écoute.

Alors, pourquoi ne pas vous joindre à nous et à la belle famille qu'est PROCURE?



VOUS NOUS AVEZ TOUS ÉBLOUIS PAR VOTRE MOBILISATION DANS LA LUTTE CONTRE LE CANCER DE LA PROSTATE

À Dany Turcotte et aux personnalités exceptionnelles qui ont endossé à fond leur rôle d'ambassadeur, ajouté une réelle puissance à la portée de nos messages et témoigné de leur précieux soutien tout au long de la campagne Nœudvembre 2016.

À tous ceux qui ont participé à nos événements durant l'année, qui ont cru et adhéré au mouvement #JELEFAISPOUR, qui traduit si bien le leitmotiv de PROCURE : nous sommes là pour vous!

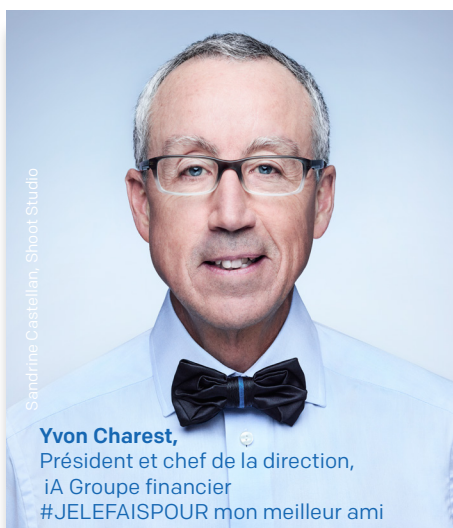
À nos mécènes, aux généreuses fondations et aux grands donateurs, dont le Marvyn Kussner Memorial Fund, la Fondation Famille Lemaire, la Fondation Roasters, la Fondation Mirella et Lino Saputo, le Groupe Antonopoulos, Carolyn et Richard Renaud, ainsi qu'André Desmarais et Power Corporation pour leur soutien à la Biobanque PROCURE. Leur foi dans la recherche et leur engagement sur cinq ans – depuis 2013 – font en sorte que nous pouvons répondre aux besoins de ceux qui reçoivent un diagnostic de cancer de la prostate et aux questions de leurs proches.

À nos professionnels de la santé, qui passionnés, écoutent, soutiennent et répondent aux questions des patients, des aidants et de leurs proches. Efficaces et dédiés, les appels sont retournés en moins de 24 heures, en toute confidentialité.

Aux urologues Kevin Zorn et Luc Valiquette, aux sexologues Renée Pichette et Sharon Dugré, à la psychologue Karine Racicot et aux survivants Jean Pagé et Winston McQuade, pour leurs présentations et leurs précieux conseils au profit des patients et des familles.

À nos collaborateurs et à nos partenaires qui financent nos activités d'information, car sans leur apport, nous ne pourrions offrir ce soutien si important tout au long du parcours de ces personnes touchées par ce cancer.

Aux donateurs, aux ambassadeurs, aux entreprises qui ont levé des fonds ainsi qu'à tous les bénévoles qui ont donné leur temps et leur énergie à la cause durant l'année 2016. Sans eux, rien n'aurait été possible.



Né de la campagne Nœudvembre en 2015, le mouvement #JELEFAISPOUR est crucial pour tous les hommes, car contrairement aux cancers féminins, le cancer de la prostate ne jouit pas du même statut en matière d'engagement et d'investissements, malgré les avancées des dernières années. Delà l'importance de nos efforts collectifs pour lutter et pour continuer à démystifier ce cancer.



Cédric Bisson
Président du conseil d'administration
de PROCURE

CHAQUE GESTE QUE NOUS POSONS ENSEMBLE FAIT UNE DIFFÉRENCE

Chaque jour, 12 Québécois reçoivent un diagnostic de cancer de la prostate. C'est la raison pour laquelle PROCURE s'emploie à sensibiliser la population. C'est aussi la raison pour laquelle nous avons mis de l'avant plusieurs initiatives répondant aux besoins de ces hommes et leurs familles. Afin qu'ENSEMBLE, nous puissions les aider et soutenir une recherche essentielle pour mieux prévenir et guérir le cancer de la prostate.

C'est exactement ce que vous nous permettez de faire lorsque vous faite un don, organisez une activité de collecte de fonds, participez à un nos événements : que vous les fassiez pour vous, un ami, un collègue ou un parent, vous nous permettez de poursuivre les trois axes de notre mission au quotidien pour ces 12 Québécois. C'est ainsi que le mouvement #JELEFAISPOUR est né, faisant foi de votre précieux soutien envers eux, de même que leurs proches et, envers nous, PROCURE.

Ce mouvement, nous l'espérons, sera porteur du message d'espoir dans l'avenir pour toutes les personnes touchées par le cancer de la prostate, jeunes et moins jeunes.

Nous savons qu'en ces temps d'austérité, chaque dollar donné est redevable de leur utilisation optimale. Nos divers programmes de sensibilisation, d'information et de soutien représentent 92 p. cent de nos dépenses annuelles, dont plus de la moitié pour la recherche. Ce sont d'ailleurs des bonnes pratiques, fondamentales pour la pérennité de notre organisme et la planification d'une relève.

Au cours de la prochaine année, les priorités suivantes guideront nos actions : nous voulons assurer une gestion optimale des opérations de la Biobanque PROCURE et promouvoir son offre, accroître la participation des entreprises à nos quatre événements phares annuels, faciliter la création d'événements organisés par nos ambassadeurs, enrichir l'offre de contenu offert sur nos différentes plateformes d'information, en particulier notre site Web et accroître nos formes et nos programmes de soutien à l'échelle provinciale pour toutes les personnes touchées par cette maladie.

Nous tenons à remercier nos donateurs, nos bénévoles ainsi que nos fidèles collaborateurs qui nous incitent à nous dépasser quotidiennement. C'est certainement grâce à votre énergie et votre passion que nous atteignons toujours de plus hauts sommets.

Merci au Conseil d'administration, à Laurent et à l'équipe PROCURE. Merci de faire une différence dans la vie des hommes atteints d'un cancer de la prostate, de leurs familles et de leurs proches.



Laurent Proulx
Directeur Général

#JELEFAISPOUR VOUS ET MOI

Savoir que chaque jour, 12 familles québécoises sont touchées par le cancer de la prostate a de quoi faire réfléchir. À ce rythme, nous pouvons conclure que nous connaissons tous quelqu'un dans notre entourage qui a combattu ou qui combat cette maladie en ce moment.

C'est lorsque l'on côtoie ces personnes que l'on se rend compte que notre implication ne se limite pas qu'à 12 hommes. Nous parlons plutôt d'un entourage beaucoup plus vaste qui inclut le partenaire, les enfants, les petits enfants, les employeurs, les collègues, les amis; nous parlons ici d'une quasi-communauté.

Chez PROCURE, nous croyons sincèrement que notre rôle est justement de soutenir ces communautés au Québec. En ce sens, nos événements phares et ceux organisés par des ambassadeurs, jumelés à nos campagnes de collecte de fonds prennent soudainement une tout autre ampleur. Ainsi l'argent amassé sert directement aux programmes d'information, de soutien et à la recherche, partout au Québec.

Lorsque vous donnez, vous le faites pour qui? Le mouvement #JELEFAISPOUR touche une corde sensible qui ne laisse personne indifférent. Vous pouvez être assuré que chacune de vos contributions a un impact considérable et contribue à redonner espoir aux personnes touchées par le cancer de la prostate, car pour chaque dollar que nous recevons, 92 cents servent directement à lutter contre cette maladie. Si 2015 fut riche en réalisations, l'année 2016 s'est révélée comme une année riche en innovations.

SUR LE PLAN FINANCIER

PROCURE a enregistré des recettes de 2 011 170 de dollars. Nos investissements représentent aujourd'hui 92 p. cent de nos dépenses annuelles, dont 58 p. cent vont directement à la recherche. Nous avons également gardé nos frais administratifs à 8,2 p. cent de nos revenus.

SUR LE PLAN DE LA RECHERCHE

L'atout majeur d'une biobanque est de proposer une grande diversité d'échantillons de choix pour de grands projets d'envergure nationale et internationale sur le cancer de la prostate. Et c'est le rôle que s'est donné la Biobanque PROCURE, qui fêtera son 10^e anniversaire en 2017.

Maintenant reconnu mondialement pour ses échantillons de grande valeur scientifique, nous nous concentrons sur la prochaine phase de développement et de promotion afin d'en faire bénéficier les chercheurs. Ainsi, nous nous sommes adjoint une directrice des opérations de la biobanque, dont le rôle est de coordonner les multiples projets internes et externes et assurer, entre autres, la supervision et l'optimisation des opérations par une gestion efficace des équipes multidisciplinaires qui s'y rattachent.

SUR LE PLAN DE L'INFORMATION ET DU SOUTIEN

Nous ne perdons jamais de vue que l'offre de soutien de PROCURE pour les personnes touchées par le cancer de la prostate est au centre de notre mission. Et c'est grâce à nos donateurs et à nos partenaires qui financent nos activités que nous pouvons la bonifier sur une base régulière, afin de mieux répondre à leurs besoins. Notre nouveau programme en entreprise — dans la section Information et Soutien du rapport — en est un exemple éloquent.

Que vous soyez un homme ayant reçu un diagnostic du cancer de la prostate, un survivant, un partenaire, un proche, un professionnel de la santé ou un employeur, nous sommes là pour vous informer, vous conseiller, vous soutenir et vous aiguiller vers les meilleures références

SUR LE PLAN DE LA SENSIBILISATION

L'année 2016 a été remplie d'activités, toutes couronnées de succès. Ce fut notamment le cas des événements phares que constituent le Tour du Courage, La Marche du Courage, les campagnes Noeudvembre et Pnevembre, de même que des événements tiers décrits plus loin dans ce rapport. Mais nous avons avant tout des ambassadeurs dédiés à la cause qui font la différence.

C'est pourquoi nous sommes redevables aux ambassadeurs et aux entreprises qui font rayonner PROCURE au Québec. Si nous sommes toujours à votre disposition pour promouvoir vos activités, c'est votre implication qui fait le succès d'un événement, d'une collecte de fonds.

En terminant, je tiens à vous dire MERCI. Votre appui nous est essentiel et nous vous en sommes très reconnaissants. Merci également aux membres du Conseil d'administration et aux employés de PROCURE pour le travail accompli avec tant de professionnalisme et de dévouement. Bonne lecture! »



BIOBANQUE

PROCURE DU CANCER DE LA PROSTATE AU QUÉBEC

Constituée grâce à des patients, l'atout majeur d'une biobanque est de proposer une grande diversité d'échantillons de choix pour de grands projets d'envergure nationale et internationale sur le cancer de la prostate. De plus, le développement de procédures et de méthodes de contrôle rigoureuses afin d'obtenir des échantillons de choix pour la recherche est indispensable. Et c'est le rôle que s'est donné la Biobanque PROCURE, qui fêtera son 10^e anniversaire en 2017.

BIOBANQUE PROCURE

PROCURE

Valérie Thibodeau, Directrice des opérations

CHUM

Dr Fred Saad, Investigateur principal
Dre Anne-Marie Mes-Masson, Co-investigatrice
Dr Mathieu Latour, Pathologiste
Dre Dominique Trudel, Pathologiste
Dre Euridice Carmona, Coordonnatrice

Chantale Auger, Geneviève Cormier, Théodora Yaneva,
Claudia Syed

CHU DE QUÉBEC

Dr Louis Lacombe, Investigateur principal
Dr Alain Bergeron, Co-investigateur
Claire Ménard, Coordonnatrice

Marie-Josée Bilodeau

CHUS

Dr Michel Carmel, Investigateur principal
Dr Alain Piché, Co-investigateur
Dre Nadia Ekindi-Ndongo, Pathologiste
Benoît Pouliot, Coordonateur

Elsie Morneau

CUSM

Dr Arman Aprikian, Investigateur principal
Dre Simone Chevalier, Co-investigatrice
Dr Fadi Brimo, Pathologiste
Dre Lucie Hamel, Coordonnatrice

Nathalie Côté, Ellen Kucharski

DIX ANS DE MATURITÉ ET PRÊTE À SERVIR LA RECHERCHE

En effet, depuis 2007, une cohorte de 2 000 hommes atteints d'un cancer de la prostate localisé et ayant subi une prostatectomie ont accepté que la biobanque héberge des échantillons de leurs tissus prostatiques et liquides organiques, les données de leur dossier clinico-pathologique et, par l'entremise d'un questionnaire, l'information sociodémographique et l'information sur leur mode de vie.

Ce qui rend la Biobanque PROCURE si unique est le suivi longitudinal de chaque participant tout au long de sa vie, par le biais d'une mise à jour de ses renseignements personnels. Ces données extrêmement précieuses, jumelées à plus de **150 000** biospécimens de grande qualité, vont donner un nouvel élan aux recherches sur cette maladie. La Biobanque PROCURE est enfin prête à servir la recherche au bénéfice du patient.

PÉRENNISATION ET NOUVELLE DIRECTION DES OPÉRATIONS

Certifiée par le Réseau canadien de banques de tumeurs (www.ctrnet.ca) et reconnue mondialement par les chercheurs et spécialistes en cancer de la prostate, PROCURE s'est adjoint une directrice des opérations de la biobanque, dont le rôle est de coordonner les multiples projets internes et externes, assurer, la supervision et l'optimisation des opérations par une gestion efficace des équipes multidisciplinaires qui s'y rattachent. Son rôle est d'également assurer la promotion de l'offre de la biobanque à la communauté scientifique mondiale afin de favoriser l'allocation des échantillons.

Pour la prochaine phase du développement et de sa pérennisation, la biobanque est consciencieusement pilotée par une équipe chevronnée d'urologues, de pathologistes, de scientifiques, d'infirmières et de techniciens de quatre grands centres hospitaliers universitaires situés à Montréal (CUSM, CHUM), à Québec (CHU de Québec) et à Sherbrooke (CHUS). Cette équipe, conjointement avec la direction des opérations, assure ainsi une grande rigueur tant au niveau du suivi des patients qu'à la gestion de la récolte des échantillons et des données clinico-pathologiques.

ET POUR L'AVENIR?

La Biobanque PROCURE s'enrichira au fil du temps. Bien que nous ayons fait des progrès significatifs, l'investissement dans la recherche sur le cancer de la prostate ne doit pas s'arrêter. PROCURE doit poursuivre sa mission : fournir aux scientifiques et à la collectivité les moyens de mieux prévenir et de gérer ce cancer.

Grâce au Partenariat Biobanque PROCURE/Société de recherche sur le cancer et l'apport de mécènes, de généreuses fondations et de grands donateurs, nous avons, depuis dix ans, investi 7 millions de dollars dans la recherche sur le cancer de la prostate menée aux quatre CHU au Québec par le biais de notre biobanque.



Merci à nos présidents d'honneur, le maire Denis Coderre pour l'édition 2016 de La Marche du Courage et Pascal Dupuis, ancien joueur de hockey des Penguins de Pittsburgh, pour le Tour du Courage, à nos donateurs, à nos commanditaires, à nos fournisseurs et à nos partenaires sans qui ces deux événements annuels de PROCURE seraient difficilement réalisables. Sans oublier nos précieux bénévoles.

**FÉLICITATIONS À GHISLAIN LAPOINTE,
LAURÉAT DU PRIX « PRÉSIDENT-FONDATEUR » 2016**

Chaque année, nous remettons ce prix à un bénévole pour sa contribution exceptionnelle à PROCURE.

C'est pourquoi nous tenons à souligner le soutien inestimable et la générosité de Ghislain Lapointe envers la cause du cancer de la prostate. Merci Ghislain, de faire une différence dans la vie des personnes touchées par cette maladie!



Ghislain Lapointe , Lauréat du prix Président-Fondateur 2016

Créée en 2007 par Jean Pagé, Robin Burns et Father John Walsh, La Marche du Courage PROCURE permet de rassembler les hommes qui ont reçu diagnostic avec leurs familles, des partisans et de nombreuses personnalités publiques dans une ambiance festive pour célébrer le miracle de la vie et pour faire connaître un peu plus le cancer de la prostate auprès des Québécois.



MARCHER POUR CÉLÉBRER LA VIE

C'est la raison pour laquelle les hommes et leurs proches se sont joints au président de l'Impact Joey Saputo et son groupe de 200 personnes – incluant tous ses joueurs et leurs familles – au président des Alouettes Mark Weightman et les meneuses de claqué de l'équipe, à l'ancien joueur des Canadiens Steeve Bégin et au président d'honneur, le maire de Montréal Denis Coderre, lors de cette importante journée de sensibilisation.

UNE JOURNÉE MÉMORABLE GRÂCE À VOUS TOUS

La Marche du Courage PROCURE s'est conclue par une autre victoire contre le cancer de la prostate avec plus de 1,8 million \$ amassé depuis sa création il y a 10 ans.



MERCI d'avoir été si nombreux à participer à La Marche du Courage 2016. Votre dévouement fait une réelle différence dans la vie des familles touchées, tout en nous permettant de poursuivre notre mission pour les 4 600 Québécois atteints d'un cancer de la prostate chaque année, de même que pour leurs proches.

ET LE PROCHAIN RENDEZ-VOUS ?

La 11^e édition de la Marche du Courage PROCURE qui aura lieu le dimanche 18 juin 2017 au magnifique Lac-des-Castors.

Ce sont le soutien, l'esprit d'équipe, l'amitié et l'entraide parmi les participants qui font du Tour du Courage PROCURE l'événement majeur que l'on connaît. Un immense merci à tous les cyclistes et à Pascal Dupuis pour sa participation à titre de président d'honneur de l'événement.



DES ÉQUIPES ET DES CYCLISTES EXCEPTIONNELS AU TOUR DU COURAGE PROCURE

Félicitations à toutes les équipes et les cyclistes - femmes et hommes - qui ont participé à la 7^e édition ce défi sous un soleil radieux et qui ont pédalé pour les Québécois et les familles touchées par le cancer de la prostate.

VOUS FAITES UNE RÉELLE DIFFÉRENCE !

Bravo à l'équipe Les Évadés L'Empreinte, récipiendaire de la Coupe Tour du Courage 2016 avec une levée de fonds de 29 570 \$, au Top 6 des levées de fonds par équipe, aux meilleures levées de fonds individuelles et aux fidèles ambassadeurs depuis 7 ans au Tour du Courage, entre autres. Grâce à vous, nous faisons avancer la lutte contre le cancer de la prostate et nous soutenons les 12 Québécois qui reçoivent un diagnostic chaque jour.



BRAVO À L'ÉQUIPE RÉCIPiendaIRE DE LA COUPE TOUR DU COURAGE PROCURE 2016

La Coupe TDC, décernée à celle qui a amassé le plus de fonds pour PROCURE, va cette année à l'équipe Les Évadés L'Empreinte composée des cyclistes : Michel Beaulieu, Marc Bonin, Patrice Lamy, Sylvain Mathieu, Michel Simard et leur capitaine Luc Janson. Avec le président d'honneur du Tour, Pascal Dupuis.



LE TOP 6 DES MEILLEURES LEVÉES DE FONDZ : SOULIGNONS LA PERFORMANCE DES SIX ÉQUIPES

Les Évadés L'Empreinte	29 570 \$
Les architectes	18 415 \$
Construction Cogela Inc.	16 050 \$
Uro-Ing	15 100 \$
Pour mes hommes	12 775 \$
RévoloRétro	10 693 \$

Luc Janson (Les Évadés L'Empreinte), Clément Bastien (Les architectes), Carl Simon Valiquette (Uro-Ing), Sophie Lacoste (Pour mes hommes), Nicholas Frenette-absent (RévoloRétro) et Marc Lavoie-absent (Construction Cogela Inc.). Avec le président d'honneur du Tour, Pascal Dupuis

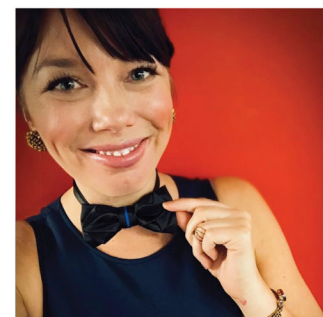
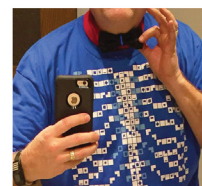
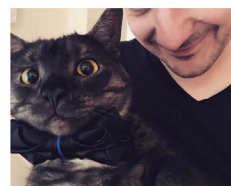
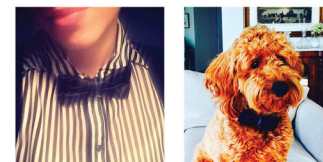


MERCI À NOS FIDÈLES AMBASSADEURS DU TOUR DU COURAGE PROCURE

Les fidèles ambassadeurs depuis 7 ans au Tour du Courage PROCURE

Luc Janson (Les Évadés L'Empreinte), Clément Bastien (Les architectes), Carl Simon Valiquette (Uro-Ing), Sophie Lacoste (Pour mes hommes), Nicholas Frenette-absent (RévoloRétro) et Marc Lavoie-absent (Construction Cogela Inc.). Avec le président d'honneur du Tour, Pascal Dupuis

Merci à chacun de nos ambassadeurs NOEUDVEMBRE pour leur soutien extraordinaire et leur implication personnelle qui donnent espoir aux 4 600 Québécois atteints d'un cancer de la prostate. Nous tenons à remercier également la population québécoise, les entreprises, nos partenaires et nos partisans qui ont appuyé la campagne NCEUDVEMBRE, ce qui nous a permis de vendre 6 500 nœuds papillon et d'amasser plus de 500 000 \$. Merci de faire de cette campagne un succès, encore une fois, cette année.





Sandrine Castellan, Shoot Studio

Dany Turcotte, ambassadeur Nœudvembre 2016

En novembre, portez fièrement le nœud papillon PROCURE en signe de soutien aux hommes atteints du cancer de la prostate.



L'IMPORTANCE DU NŒUD PAPILLON

Rappelons que grâce au succès fulgurant de la campagne NŒUDVEMBRE 2014, le nœud papillon est devenu l'emblème du cancer de la prostate au Québec. Mais de façon plus importante, l'argent amassé sert directement aux programmes de soutien et à la recherche.

Contrairement à la moustache, tout le monde peut porter le nœud papillon. C'est important pour les hommes atteints de savoir que tous leurs proches sont avec eux. Le nœud papillon est donc tout à fait in pour elle et pour lui.

LE RÔLE DES FEMMES

Bien qu'il s'agisse d'une maladie qui touche les hommes, les femmes jouent un rôle clé pour les aider à s'informer à propos du cancer de la prostate et les soutenir pendant leurs traitements. C'est pourquoi nous invitons les femmes à porter le nœud papillon PROCURE en novembre comme symbole de soutien aux hommes dans leur vie.

20 LA MOBILISATION SANS PAREIL DU MOUVEMENT #NOEUDVEMBRE

24 PERSONNALITÉS EXCEPTIONNELLES

MERCI aux 24 personnalités exceptionnelles qui ont endossé à fond leur rôle d'ambassadeur, ajouté une réelle puissance à la portée de nos messages et témoigné de leur précieux soutien tout au long de la campagne Nœudvembre.



Sandrine Castellan, Shoot Studio



NŒUDVEMBRE

2016

500 000 \$
amassés
pour PROCURE

35 millions
d'impressions
dans les médias
québécois

1,6 millions
d'impressions
sur Facebook, Twitter et
Instagram

6 500
nœuds
papillon
vendus

Plus de 250 détaillants et concessions se sont mobilisés pour sensibiliser leur clientèle et récolter des fonds pour faire progresser la lutte contre le cancer de la prostate au Québec pendant la période de changement des pneus. Grâce à l'industrie automobile du Québec, nous avons récolté plus de 50 000 \$. MERCI à tous ceux qui ont participé à la 1^{re} édition de PNEUVEMBRE. C'est un rendez-vous l'an prochain !

Des pneus
ça se change.

Une prostate?
Plus difficile.

Achetez à la lutte contre
PNEUVEMBRE
le cancer de la prostate

Faites un don **1\$** par pneu

Au Québec, **12 hommes par jour** reçoivent un diagnostic de cancer de la prostate.

Soutenez **PROCURE** dans sa lutte, un pneu à la fois.

Au profit de **PROCURE**
Habitat au cancer de la prostate
The Centre Against Prostate Cancer

Partenaire officiel
ASPMQ

Courez la chance de gagner votre changement de pneus du printemps!
Inscrivez-vous au tirage sur pneuvembre.ca

SUCCÈS POUR LA PREMIÈRE ÉDITION DE PNEUVEMBRE

En 2016, PROCURE lançait la toute première édition de la campagne PNEUVEMBRE et invitait l'industrie automobile à se joindre à la lutte au cancer de la prostate. Dédiée spécifiquement à l'industrie automobile, la campagne avait pour but de sensibiliser les Québécois au cancer de la prostate et de recueillir des dons de 1 \$ par pneu au cours de la période de changement de pneus.

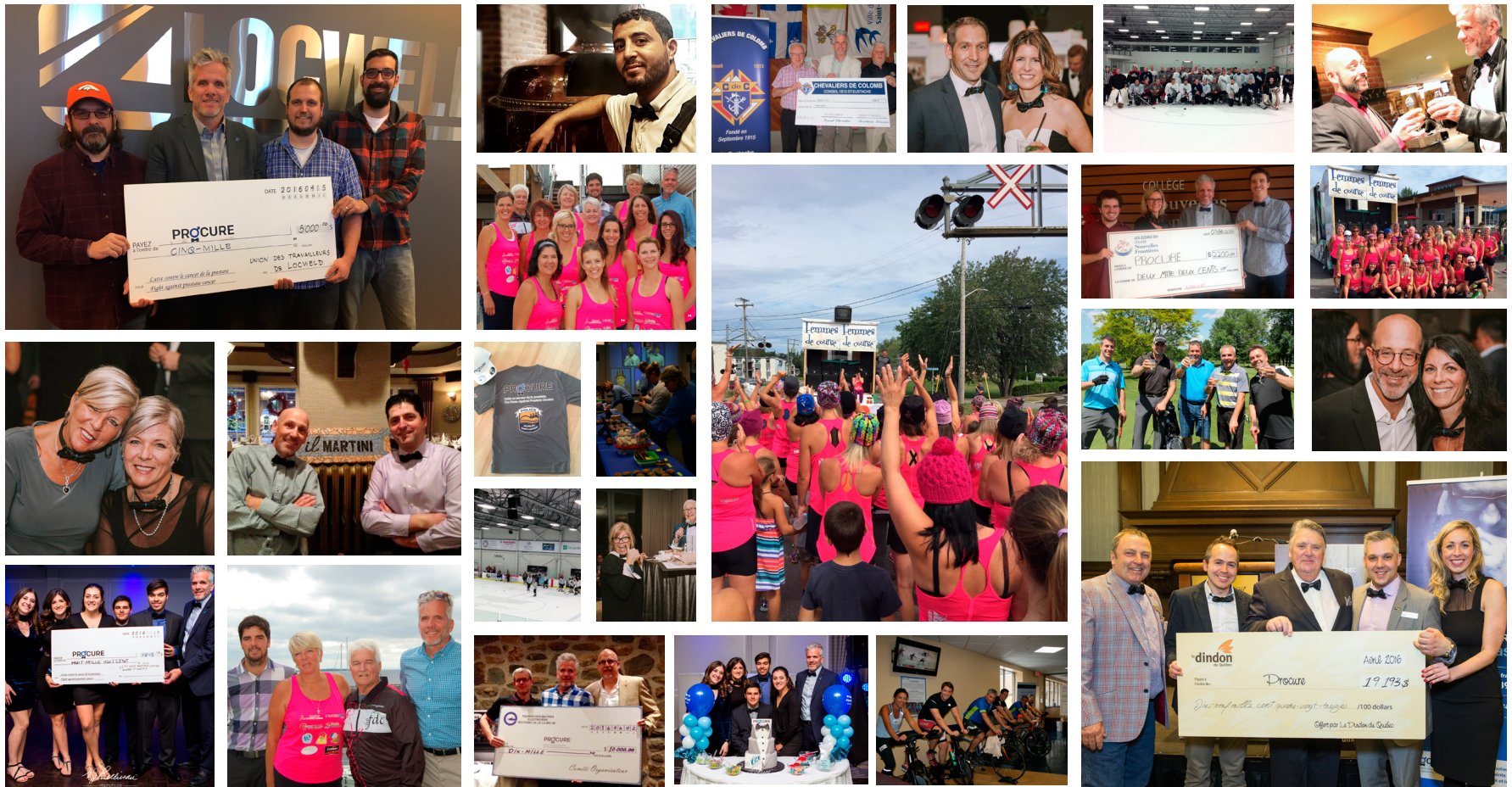
INGÉNIOSITÉ AU RENDEZ-VOUS

Nous tenons à souligner le soutien et l'ingéniosité de Distribution STOX lors de la campagne ainsi que leurs bannières associées – Centre du pneu Signature et Tirecraft Québec – qui se sont démarqués en recueillant des dons par la vente de bouchons de valves bleus à leur clientèle. Cette initiative a permis, à elle seule, de récolter l'impressionnante somme de 26 525 \$!

Fort de ce succès, la 2^e édition de la campagne PNEUVEMBRE se déroulera du 15 octobre au 15 décembre 2017 !

22 AMBASSADEURS EN ACTION

La force d'une organisation réside dans ses racines les plus profondes. Ces racines représentent les donateurs, les ambassadeurs, les partenaires et les bénévoles de PROCURE qui, année après année, nous aident à réaliser notre mission. Leur contribution peut être en argent, en temps ou en partage d'expertise. C'est grâce à ces derniers que PROCURE existe.



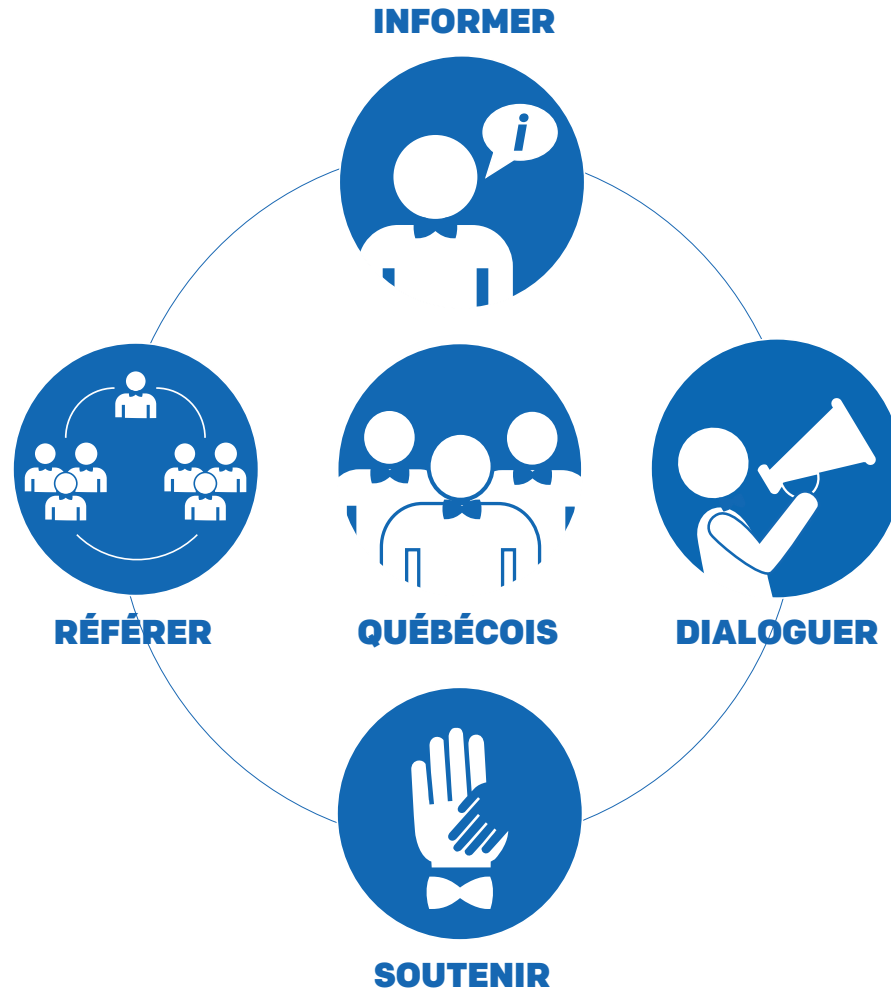
23 DES AMBASSADEURS EXCEPTIONNELS

Reconnaître publiquement l'apport exceptionnel d'individus, permet à PROCURE de souligner l'implication remarquable de ces personnes que nous appelons Ambassadeurs. Les ambassadeurs suivants se sont illustrés par leur appui, depuis plusieurs années, à la cause du cancer de la prostate.

ÉVÉNEMENTS	LIEU	MOIS	UN MERCI TOUT SPÉCIAL
Collecte des fonds - Employés Pfizer	Montréal	Novembre	Aux employés de Pfizer
Collecte de fonds - SOGEFI GROUP Montréal	Montréal	Novembre	Aux employés de SOGEFI
Soirée caritative - Les 3 Brasseurs Canada	Montréal	Novembre	À Les 3 Brasseurs Canada, leurs partenaires et les participants
Let's Kick Prostate Cancer Where It Hurts	Montréal	Novembre	Aux organisateurs Nicolaos Karatzas, Christos Karatzas, Maria Angurias, Susie Saltarelli et Gabrielle Hornstein
L'Affaire Papillon	Montréal	Novembre	Au Groupe Antonopoulos
Marathon Yanic Parent	Montréal	Septembre	À Yanick Parent et ses partisans
Le Vrai Défi de la Glace	Sherbrooke	Septembre	À Denis Petitclerc, les 44 joueurs de hockey ainsi que tous les bénévoles impliqués
Les Femmes de course	Lac-Saint-Jean	Septembre	À Denise Marcoux, Anne-Marie Bélisle, Véronique Laflamme et tous les bénévoles
Tournoi de golf - LKQ Pintendre Auto	Beloil	Juin	À Sylvain Lavallée et Luc Dupont-Hébert de Multi Concepts Média, aux associés, aux partenaires de LKQ et aux golfeurs
Tournoi de golf - Corporation des maîtres électriciens du Québec (CMEQ)	Île Bizard	Juin	Au comité organisateur, aux nombreux partenaires et à tous les golfeurs
Cocktail-bénéfice - Éleveurs de dindon du Québec	Québec	Avril	Aux Éleveurs de volailles du Québec
Collecte de fonds - LOCWELD	Candiac	Avril	Aux 163 employés du syndicat de l'union des travailleurs de LOCWELD

NOTRE ENGAGEMENT ENVERS VOUS

Informer, dialoguer, soutenir et référer vers les meilleures ressources, les Québécois touchés par le cancer de la prostate, leurs aidants et leurs proches, tout au long de leur parcours.



Rejoindre les 12 Québécois qui, chaque jour, reçoivent un diagnostic de cancer de la prostate, demeure l'une de nos priorités. Il existe de bonnes raisons d'utiliser les services de soutien de PROCURE, tout comme il existe de très bonnes raisons de garder espoir.

25 DES PROFESSIONNELS DE LA SANTÉ SPÉCIALISÉS EN URO-ONCOLOGIE À VOTRE PORTÉE IMMÉDIATE



VOTRE SOUTIEN SUITE À MON DIAGNOSTIC A ÉTÉ TELLEMENT BÉNÉFIQUE...

« Votre soutien a été très important pour moi suite à l'annonce de mon cancer de la prostate. J'étais abasourdi et complètement perdu. Je vous remercie non seulement pour votre patience avec moi, mais également pour toutes les réponses que j'ai obtenues. MERCI, MERCI, MERCI. »

- Daniel



AVOIR SU QUE LA LIGNE 1 855 DE PROCURE EXISTAIT...

« J'ai pleuré pendant la presque totalité de l'appel, à raconter mon histoire, sans comprendre pourquoi je me sentais si triste et sans savoir ce que je cherchais exactement. Lui m'écoutait, rempli de compassion. Une fois cette séance d'émoi terminée et que la personne au bout de la ligne a commencé à parler, je me suis senti libéré et j'ai compris quelque chose d'important : que ma récurrence n'était pas ma mort, loin de là, mais bien une autre étape de ma vie. »

- Bernard



VOS CONSEILS M'ONT AIDÉ À MIEUX GÉRER MON INCONTINENCE ET MA FRUSTRATION...

« Ma frustration était dans le tapis lorsque j'ai communiqué avec PROCURE suite à ma chirurgie. Je n'arrivais pas à gérer mon incontinence et je ne voyais pas le jour où je redeviendrais normal. Ce n'est qu'en parlant à votre professionnel que j'ai réalisé que je faisais des progrès tous les jours et que je devais m'armer de patience. Après douze mois, tout est enfin rentré dans l'ordre. »

- Robert



C'EST LA 1^{ÈRE} FOIS QUE JE PARLAIS DE MES PROBLÈMES D'ÉRECTION SANS ROUGIR...

« Après mon cancer de la prostate, j'étais tellement angoissé par l'échec d'un rapport sexuel que je préférais m'abstenir. C'est ma conjointe qui a placé l'appel chez PROCURE. Votre infirmière a pris le temps de me poser les bonnes questions pour ensuite me rassurer. Elle m'a expliqué qu'il existait différentes approches pour gérer ma DE et que ma conjointe devait être présente. J'ai pris un rendez-vous sur-le-champ avec mon urologue. »

- Pierre

J'ÉTAIS INQUIÈTE POUR MON PÈRE, FAUTE D'INFORMATIONS...

« Lorsque j'ai appris que mon père devait débuter un traitement pour son cancer de la prostate, j'ai fouillé la toile du Web. J'étais encore plus inquiète, les informations publiées étant souvent contradictoires, voire effrayantes. En appelant PROCURE, j'ai eu l'heure juste sur l'hormonothérapie, les effets secondaires du traitement et les rendez-vous de suivi de mon papa. J'étais prête à l'accompagner. »

- Sophie



NOTRE LIGNE DE SOUTIEN 24/7 UN SERVICE BILINGUE, GRATUIT ET CONFIDENTIEL AU 1 855 899-2873

Nous sommes ravis d'offrir ce service, unique au Québec, afin d'aider les hommes à se libérer de la peur de l'inconnu et prendre des décisions éclairées. Nos professionnels de la santé spécialisés en urologie sont là pour écouter, soutenir et répondre aux questions des personnes atteintes, de leurs familles, du grand public et des professionnels de la santé. N'hésitez pas à les contacter.



NOS CONFÉRENCES UN EXEMPLE ÉLOQUENT DU BESOIN D'INFORMATION

Pour cette raison, nous organisons deux conférences d'information par année, soit une à Montréal, en avril, et l'autre à Québec en octobre. Avec plus de 400 participants en 2016, sur place et par webdiffusion en direct sur procure.ca en français et en anglais, nos conférences, animées par des experts, ont connu un franc succès. Elles peuvent aussi être visionnées sur notre chaîne YouTube, de même que nos capsules-conseils, dans le confort de votre demeure et dans la langue de votre choix.



NOTRE PROGRAMME EN ENTREPRISE DU SOUTIEN POUR LES EMPLOYÉS, LES GESTIONNAIRES ET LES EMPLOYEURS

C'est dans le cadre de la semaine Santé et Sécurité que PROCURE déployait sa nouvelle initiative auprès des entreprises, soit une conférence animée par une infirmière spécialisée en uro-oncologie sur la prévention, le dépistage du cancer de la prostate et la réinsertion en milieu de travail. Merci aux départements des ressources humaines et de la santé et sécurité de la Sûreté du Québec, de l'Association des pompiers de Montréal et de la Société de transport de Laval pour un accueil chaleureux et leur soutien dans la coordination de ces rencontres.



UNIS CONTRE LE CANCER DE LA PROSTATE UN RENDEZ-VOUS ANNUEL INSPIRANT

Plus de 150 personnes ont participé au petit-déjeuner bénéfique organisé par le comité *Unis contre le cancer de la prostate* le 28 octobre 2016. Sous la présidence d'honneur de M. Pierre Vercheval, premier francophone intronisé au Temple de la renommée du football canadien et aujourd'hui analyste de football à RDS, l'événement - dont le thème était L'Esprit Gagnant - a permis d'amasser 20 843 \$ au profit de PROCURE. Un très grand merci au comité organisateur et aux bénévoles qui font de cet événement un réel succès année après année.

POUR LES PATIENTS ET
LES PROFESSIONNELS DE LA SANTÉ

PROCURE.CA...
notre site web

NOTRE CHAÎNE YOUTUBE
nos capsules-conseils et nos vidéos de conférence

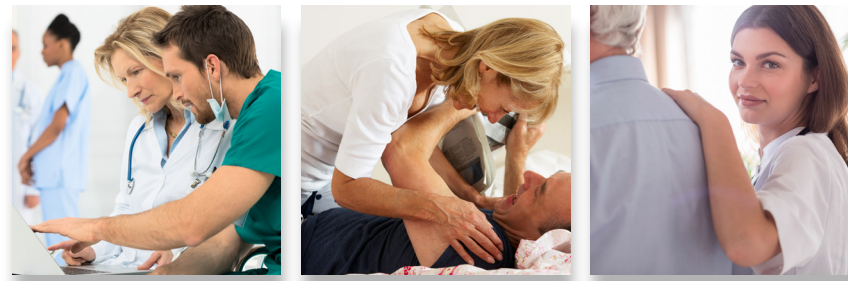
PARLONS PROSTATE!
notre blogue d'information

PROACTION!
notre infolettre

NOS PUBLICATIONS
notre livre gratuit, nos brochures et nos affiches

BLOC-NOTE DE SUIVIS POUR LES UROLOGUES
pour aider leurs patients à y voir clair

CONTACTEZ-NOUS
INFO@PROCURE.CA • 1 855 899-2873



NOUS SOMMES LÀ POUR VOUS AIDER !

Si le cancer de la prostate vous préoccupe ou si vous en êtes atteint, nous pouvons vous aider. Nous proposons une gamme complète d'informations fiables et à jour que vous pouvez lire, visionner ou télécharger à partir de notre site Web procure.ca.

Si vous avez des questions à poser ou si vous voulez simplement en parler, nos professionnels de la santé, nos survivants du cancer de la prostate et l'équipe PROCURE sont là pour vous. Tous nos services sont gratuits et offerts tant à vous-même qu'à vos proches.



Pierre Vallerand
Trésorier PROCURE

RÉSULTATS FINANCIERS

Chez PROCURE, nous nous efforçons de faire preuve de jugement et de prudence en recherchant un juste équilibre entre la gestion de nos ressources financières et les coûts nécessaires pour mener à bien notre mission.

Le travail de nos ambassadeurs, de nos bénévoles et de nos employés, combiné à la générosité de nos donateurs, de nos partenaires et de nos commanditaires aura permis à l'organisme de maintenir ses revenus pour atteindre 2 011 170 de dollars en 2016. Des dollars qui seront investis dans des programmes et des services qui répondent aux besoins des 12 Québécois qui reçoivent, chaque jour, un diagnostic de cancer de la prostate et dans l'incalculable outil de recherche qu'est la Biobanque PROCURE.

Il aurait été impossible d'arriver à ces résultats sans la contribution, en temps et en argent, de nos donateurs, de nos ambassadeurs, de nos bénévoles, de nos employés et de nos fidèles partenaires du monde des affaires. Ensemble, nous sommes plus forts. Ensemble, nous pouvons faire avancer les choses. C'est pourquoi nous tenons aujourd'hui à les remercier chaleureusement pour leur implication active et leur fidélité à la cause.

Nous tirons fierté de la manière rigoureuse, respectueuse et responsable avec lesquelles nous administrons chaque dollar reçu de nos donateurs.

PROCURE a à cœur d'agir dans la transparence et de satisfaire à son obligation de rendre des comptes. Nos efforts ont ainsi permis de garder nos frais administratifs à 8,2 p. cent en 2016. Pour chaque dollar donné à PROCURE, 92 cents vont directement au soutien à la lutte contre le cancer de la prostate. C'est un précieux indicatif de notre bonne santé financière.

Nous sommes heureux de présenter ici les données extraites des états financiers de PROCURE pour l'exercice ayant pris fin le 31 décembre 2016. Ces données s'accompagnent des résultats comparatifs pour l'exercice précédent. Lesdits états financiers ont été dressés selon les normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif (NCOSBL).

Au nom de toutes les personnes touchées par le cancer de la prostate, merci pour votre générosité !

Aux membres de ALLIANCE PROCURE

Nous avons effectué l'audit des états financiers de ALLIANCE PROCURE, qui comprennent le bilan au 31 décembre 2016, et les états des résultats, de l'évolution de l'actif net et des flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date, ainsi qu'un résumé des principales méthodes comptables et d'autres informations explicatives.

Responsabilité de la direction à l'égard des états financiers

La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle de ces états financiers conformément aux Normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif, ainsi que du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

Responsabilité de l'auditeur

Notre responsabilité consiste à exprimer une opinion sur les états financiers, sur la base de notre audit. Nous avons effectué notre audit selon les normes d'audit généralement reconnues du Canada. Ces normes requièrent que nous nous conformions aux règles de déontologie et que nous planifions et réalisons l'audit de façon à obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers ne comportent pas d'anomalies significatives.

Un audit implique la mise en œuvre de procédures en vue de recueillir des éléments probants concernant les montants et les informations fournis dans les états financiers. Le choix des procédures relève du jugement de l'auditeur, et notamment de son évaluation des risques que les états financiers comportent des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. Dans l'évaluation de ces risques, l'auditeur prend en considération le contrôle interne de l'entité portant sur la préparation et la présentation fidèle des états financiers afin de concevoir des procédures d'audit appropriées aux circonstances, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne de l'entité. Un audit comporte également l'appréciation du caractère approprié des méthodes comptables retenues et du caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que l'appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

Nous estimons que les éléments probants que nous avons obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion d'audit avec réserve.

Fondement de l'opinion avec réserve

Comme c'est le cas de nombreux organismes à but non lucratif, l'organisme tire des revenus d'apports tels que les dons et autres activités pour lesquels il n'est pas possible d'auditer de façon satisfaisante s'ils ont tous été comptabilisés. Par conséquent, notre audit de ces produits s'est limité aux montants comptabilisés dans les livres de l'organisme et nous n'avons pu déterminer si certains redressements auraient dû être apportés aux montants des apports reçus, du résultat net, de l'actif à court terme et de l'actif net.

Opinion avec réserve

À notre avis, à l'exception de l'élément décrit dans le paragraphe «Fondement de l'opinion avec réserve», les états financiers donnent dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière de ALLIANCE PROCURE au 31 décembre 2016, ainsi que des résultats de ses activités et de ses flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date, conformément aux Normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif.



Cloutier Longtin Inc.

par Chantal Longtin, CPA auditeur, CA
Saint-Eustache, le 19 avril 2017

PRODUITS	2016	2015
	\$	\$
Campagnes de souscription		
Dons des particuliers	343 868	326 549
Dons des sociétés	513 233	417 273
Commandites	84 700	152 000
	941 801	895 822
Activités de la biobanque		
Revenus de la biobanque	849 558	877 640
Contributions reliées à l'attribution d'échantillons	-	69 370
	849 558	947 010
Autres produits		
Articles promotionnels	196 309	197 334
Revenus de placement	21 477	15 250
Subvention	2 025	-
	219 811	212 584
Total des revenus	2 011 170	2 055 416
CHARGES		
Programmes de sensibilisation, d'information et de soutien	714 668	718 893
Biobanque	1 248 198	1 269 515
Administration	174 578	151 061
Total des dépenses	2 137 444	2 139 469
EXCÉDENT DES CHARGES SUR LES PRODUITS	(126 274)	(84 053)

ACTIF	2016	2015
	\$	\$
Actif à court terme		
Trésorerie	130 851	143 932
Placements	632 913	765 977
Créances et sommes à recevoir du gouvernement	100 540	92 617
Stocks	-	26 320
Frais payés d'avance	11 542	12 866
	875 846	1 041 712
Immobilisations corporelles	5 498	8 611
Total de l'actif	881 344	1 050 323
PASSIF		
Passif à court terme		
Fournisseurs et charges à payer	27 209	66 854
Apports reportés	-	3 060
Total du passif	27 209	69 914
ACTIF NET		
Actif net affecté	450 000	450 000
Actif net non affecté	404 135	530 409
	854 135	980 409
Total du passif et de l'actif net	881 344	1 050 323
ACTIF NET AU DÉBUT DE L'EXERCICE	530 409	614 462
Excédent des charges sur les produits	(126 274)	(84 053)
Actif net à la fin de l'exercice	404 135	530 409

MERCÌ À NOS DONATEURS

PROCURE tient à remercier chaleureusement toutes les personnes, entreprises, fondations et sociétés philanthropiques qui ont démontré leur appui à notre cause par un don de 1 000 \$ et plus au cours de l'année 2016. Merci d'assurer la continuité de nos programmes de sensibilisation et de nos services et de croire en notre mission.

25 000 \$ ET PLUS

Filiale de Power Corporation Canada
Fondation de la Famille Lemaire
Fondation Mirella & Lino Saputo
Fondation Roasters
Industrielle Alliance, Assurance et services financiers
Jewish Community Foundation of Montreal
La Fondation Norman Fortier
Flink's Administration Inc.
Power Corporation du Canada
Société de recherche sur le cancer

10 000 \$ - 25 000 \$

3 Brasseurs Canada
9229-6425 QC Inc
Breakthru Beverage Canada
CMEQ Section Montréal
Fondation Carmie et Joey Saputo
Groupe Antonopoulos
Groupe Geyser inc.
Groupe Montoni (1995)
Division Construction Inc.

5 000 \$ - 10 000 \$

ArcelorMittal Exploitation minière Canada s.e.n.c.
Carrossier Procolor
COLO-D
CUSM (service d'urologie)
Fondation Sibylla Hesse

Groupe Leclair
Les Éleveurs de volailles du Québec
Ligue de Hockey Junior A du Québec
PNEUS METRO
PSB Boisjoli S.E.N.C.R.L.
Union des travailleurs de Locweld
Valeant

1 000 \$ - 5 000 \$

157209 Canada Inc
9066-5720 Québec Inc.
9204-2233 QUÉBEC INC.
A & R Belley
Andre Azzi
Andrew Plimer
April Joa
Ardène
Artotech Intégration
AstraZeneca Canada
Banque Scotia
Bergeron Dorais notaires, senc
Bjorn Martin
Brecks International Inc.
Canderel Management Inc.
CI INVESTMENT
Claude Desrochers
Collège Nouvelles Frontières
Commission Scolaire Marie-Victorin
Consortium M.R. Canada Ltée
Costas Karatzas
Dan Klimas
Daniel Lalonde
Daniel Perreault
Denis Petitclerc

Diane Legault
Dic Ann's Foundation
Dunton Rainville
Emmanuel Laurin
Encadrement des Cèdres (EDC ART)
Eric La Flèche Fund
Exceldor
Fidelity Investments Canada Limited
Fix Auto Verdun
Fondation Familles Lauzon et Provencher
Fondation Roland Beaulieu
Francis Beausoleil
Free 2 Play, Impact de Montreal
Gary Goodman
Global Excel Management
Groupe Denis Barriault
Groupe Lessard Inc.
Jean-Serge Daoust
Joey Basmaji
KinEsson Groupe-Conseils inc.
Lafarge Canada
Les Services exp inc.
Louis Dagenais
Louise Grenier
Louis Philippe Carriere
Luc Janson
Luc Valiquette
Maison Mitsubishi Roberval
Marc De Wever
Maxime Rodrigue
Michael Flinker
Michael Rosenfeld
Michel Beaulieu
Michel Côté

Micro Logic
Morris & Rosalind Goodman Family Foundation
Morris Shiveck
Norman Zavalkoff Family Foundation
OACIQ
Patrick Dubois
Patrick Fréchette
Pfizer Canada Inc.
Pierre Boivin Fund
Pointe-Claire Oldtimers Hockey Club
Productions KOTV III Inc.
Raymond Chabot Grant Thorton
RBC Banque Royale
RBC Foundation
Redken Canada
Richard J. Renaud
Robert Poeti
Robin Burns
Sajo Inc.
Sandrine Castellan
Société des médecins de l'université de Sherbrooke
Sylvain Rigaud
The Norman Zavalkoff Family Foundation
Thibault GM de Sherbrooke
Transport Richard Boulay Inc.
Ville de Longueuil
Ville de Sherbrooke
Voyage Regence
Yves Lamirande

MERCI À NOS AMBASSADEURS

Chaque année, des hommes et des femmes se mobilisent afin de sensibiliser leur entourage à la réalité du cancer de la prostate, soit en organisant leur propre activité de levée de fonds pour PROCURE, soit en participant à nos événements annuels. Nous tenons à les remercier pour leur appui et leur dévouement. Nous les appelons nos ambassadeurs. Voici la liste de ceux qui ont amassé 1 000 \$ ou plus en 2016.

Alan MacIntosh
 Alexandre Delayre
 Andrew Adessky
 Anne-Marie Bélisle
 Benoit Laforest
 Brian Daley
 Brian Gordon
 Bruno Des Rosiers
 Bruno Landry
 Carl Simon Valiquette
 Chantal Pilotte
 Christos Karatzas
 Clément Bastien
 Daniel Mercier
 Daniel Sarrazin
 David Collier
 Denis Grondin
 Denis Lajeunesse
 Denis Petitclerc
 Denise Marcoux
 Dominique Choquette
 Dunton Rainville
 Éric Leduc
 Éric Morin
 Éric Tremblay
 Eric Wiseman
 Eugénie Ouellet
 Francis Beausoleil
 François Aird
 François Bastien
 François Préfontaine

Gabriel Ostiguy
 Gabrielle Hornstein
 Gaétan Desrosiers
 Gaspard Fateux
 Gordon Halliday
 Guillaume Chartier
 Guy Laurin
 Hedi Kenani
 Hélène Madeville
 Hugues Rocheleau
 Ian McJannet
 Jean-François Dallaire
 Jean-François Michaud
 Jean-Pierre Langlois
 Jocelyn Beaulac
 Jocelyn Thibault
 Johane Brunelle
 Johanne Plasse
 Julien Dorais
 Julien G. Proulx
 Karl Ruel
 Kevin Doucette
 Larry Dufresne
 Louis Potvin
 Luc Dupont-Hébert
 Luc Leblanc
 Luc Mercier
 Luc Turcot
 Malvina Klag
 Marc Bonin
 Marc Globensky

Marc Lavoie
 Marc Thibeault
 Marc-André Bergeron
 Marc-André Larose
 Marc-André Roy
 Marcel Gamache
 Marco Savoie
 Marcus Chalmers
 Maria Angurias
 Marie-Claude Dumais
 Marie-Josée Lemaire
 Mario Lampron
 Martin Clouatre
 Mathieu Leblanc
 Maxime Daneau
 Michel Beaulieu
 Michel Simard
 Nelson Correia
 Nicholas Frenette
 Nick Karatzas
 Norma Hurens
 Norman Hurens
 Pascal Verdy
 Patrick Alder
 Pearl Wilensky
 Phil Belec
 Philippe Bastien
 Pierre Coté
 Pierre D'Amour
 Pierre Dufour
 Pierre Jacques

Pierre Marin
 Pierre Skaff
 Pierre Vercheval
 Rene Lehoux
 Richard Hebert
 Robert Laforest
 Sebastien McQuade
 Sharon Wilensky
 Simon Gauthier
 Simon Martin
 Sophie Lacoste
 Stefan Bodnar
 Stephen Cabana
 Susie Saltarelli
 Sylvain Coullée
 Sylvain Lavallée
 Sylvain Mathieu
 Véronique Laflamme
 Vincent Jetté
 Vincent Myre
 Warren Levine
 Yanick Gaudet
 Yanic Parent
 Yohan Belval
 Yvan Juneau
 Yves Beauchemin
 Yves Boucher
 Yves Ferland

MERCI À NOS AMBASSADEURS CORPORATIFS

Chaque année, des entreprises se mobilisent afin de sensibiliser leurs clientèles à la réalité du cancer de la prostate, soit en organisant leur propre activité de levée de fonds pour PROCURE, soit en participant à nos événements annuels. Nous tenons à les remercier pour leur appui et leur dévouement. Nous les appelons nos ambassadeurs corporatifs. Voici la liste de ceux qui ont amassé 1 000 \$ ou plus en 2016.

ASPMQ
BMW Mini Laval
Caleçons Vos Goûts
Cascades Canada
Centre du Pneu
Rosemont & Mécanique

Corporation des concessionnaires
automobiles de Montréal
Distribution STOX
Greiche & Scaff
Groupe Antonopoulos
Groupe Park Avenue

Hachem
Harry Rosen
Il Martini
Jaf Prêt à Porter
La Maison Simons
LKQ Pintendre Auto

Monsieur Muffler
Unis contre le cancer de la prostate

MERCI À NOS PARTENAIRES

Nous remercions nos partenaires financiers, ainsi que les institutions et entreprises qui ont choisi de souscrire à notre cause. Leurs généreuses contributions nous permettent de voir en avant.

Arbonne, Joy Adessky et Debi
Rosenthal
Astellas Pharma Canada
Bayer
BBQ Québec
Bicycles Quilicot
Broken 7
Cannondale
Cieslok media
Complexe Sportif Thibault GM
Costco (magasin)

Fondation de la CCAM
Impact de Montréal
Industries Lassonde Inc.
Janssen Canada
Le Canadien de Montréal
Le Dindon du Québec
L'Empreinte
Les Alouettes de Montréal
Les Fruits et Légumes CAN-AM
M Styliste, Mélanie Larivière
MC Sports

Métro Inc.
Radio Circulation 730 AM
Radio CKOI 96.9 FM
Radio Rythme 98.5 FM
Radio Sport 91.9 FM
Radio The Beat of Montreal 92.5 FM
Regionex
Saputo
Sartorialto
Shoot Studio
Sandrine Castellan, photographe

Sports Chrono 2013 Inc.
Studio Powerwatts Nord
Sugoi
Taxi Téo
Technicomm
Uniprix, Athanasios Kouremenos
Vélo mag
Xpresspharm
Youville

MERCI À NOS BÉNÉVOLES

Un grand merci enfin à tous les bénévoles pour ce temps, cette énergie et ce dynamisme. Merci de donner sans compter ! Votre implication est un réel bienfait pour les personnes touchées par le cancer de la prostate et une inspiration pour nous.

Anna Mihaltchev
Alain Bergeron
Annie-Claude Langlois
Bergeron Guylaine
Bianca Albino-Correia
Brigitte Archambault
Brigitte Beaudoin
Camille Garneau-Proulx
Carole Boyer
Carole Simard
Celine Pelletier
Claude Levesque
Daniel Beaulieu
Danye Tousignant
Dominique Simard-Dunn
Elena Sun

Elsie Morneau
Eric Flinker
Ethan Tufford
France Leblanc
Francis Roy
François Lemaire
Gabrielle Hornstein
Gaspard Fauteux
Gratien Bérubé
Guylaine Bergeron
Isabelle Rathé
Jerry Arruda
Joaquim Albino
Josée Lauzon
Katerine Lalonde
Liliane Proulx Nadon

Lily Yu
Louise René de Cotret
Lyse Paquet
M.G. El Garawany
Manon Sevigny
Marc Bonin
Marc-Antoine Belley
Marie-Eve Gibault
Marilou Bodnar
Maryse Larose
Meenu Sriranjjan
Melissa Mattia
Mia Flinker
Nadia Slimani
Nancy Brassard
Nick Karatzas

Olivier Garneau-Proulx
Paul Laplante
Pierre Morin
Pierre St-Amour
Rachel Fortier
Safia Mouffi
Samuel Martin
Sara Hervouet
Shuang-Ning Cao
Stéphanie Ryan
Suzanne Boulanger
Suzanne Paquet
Valérie Desjardins
Vincent Meslage
Yves Beauchemin

MERCI AUX AMBASSADEURS NŒUDVEMBRE

Alain Chantelois
Andréanne Marquis
Anthony Jackson-Hamel
Bruny Surim
Camille Dg
Dany Turcotte

Denis Coderre
Jean Pagé
Jeff Petry
Jo Roberge
Joey Saputo
Julie Bélanger

Katherine Levac
Luko Marion
Marc-Olivier Brouillette
Marianne St-Gelais
Mark Weightman
Priscilla Ventura

Régis Labeaume
Sarah Couture
Steve Bégin
Vinny Barucco
Winston McQuade
Yvon Charest

MERCI AU PARTENARIAT BIOBANQUE PROCURE / SOCIÉTÉ DE RECHERCHE SUR LE CANCER

Et une mention toute spéciale aux grands donateurs suivants :

André Desmarais
Carolyne et Richard Renaud
Flink's Administration Inc.

Fondation Famille Lemaire
Fondation Mirella et Lino Saputo
Fondation Roasters

Groupe Antonopoulos
Jewish Community
Foundation of Montreal

Marvyn Kussner Memorial Fund
Power Corporation



MARVYN KUSSNER
PRÉSIDENT FONDATEUR

* DÉCÉDÉ EN JUIN 2013

PROcURE

Halte au cancer de la prostate.
The Force Against Prostate Cancer.

CONSEIL DES GOUVERNEURS

Michel Côté
Mostafa M. Elhilali, M.D.
Jean de Grandpré
Stephen Jarislowsky, O.C.
Eric Lamarre
Alain Lemaire O.C.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Cédric Bisson, Président
Armen Aprikian
Robin Burns
Jean-Philippe Duchesneau
Michael Flinker
Salvatore Guerrero
Malvina Klag
Peter Mendell
Jean Pagé
Laurent Proulx
Richard Renaud
Fred Saad
Joey Saputo
Rabih Sebaaly
Luc Valiquette
Pierre Vallerand

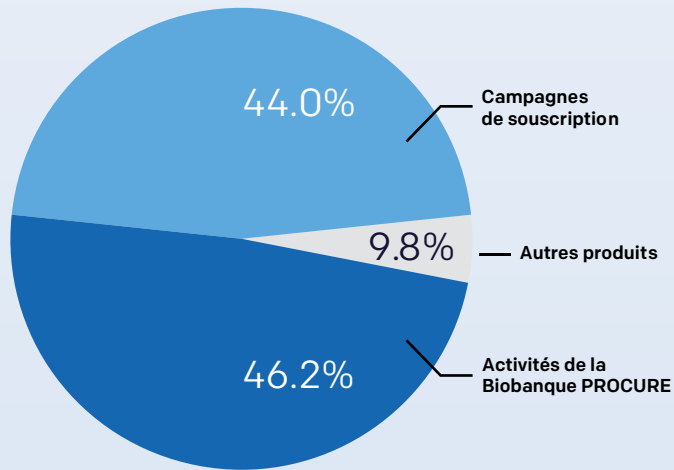
COMITÉ DE LA BIOBANQUE

Armen Aprikian, M.D.
Alain Bergeron, Ph.D.
Fadi Brimo, M.D.
Michel Carmel, M.D.
Simone Chevalier, Ph.D.
Alexandre Doueik, M.D.
Louis Lacombe, M.D.
Mathieu Latour, M.D.
Anne-Marie Mes-Masson, Ph.D.
Alain Piché, M.D.
Fred Saad, M.D.
Bernard Têtu, M.D.

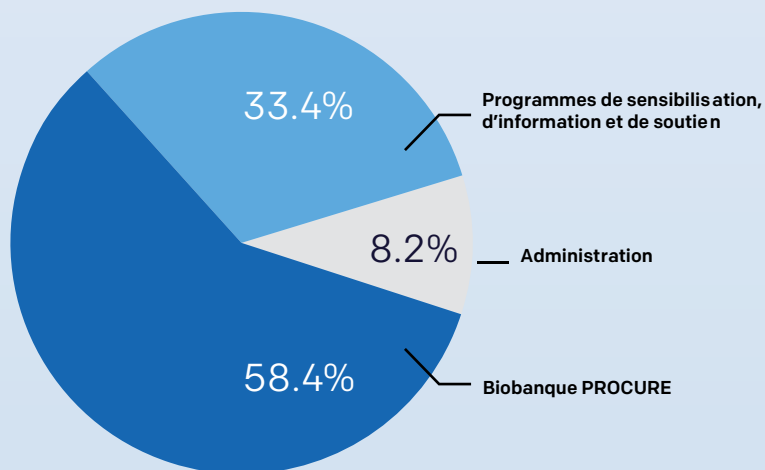
ÉQUIPE PROCURE

Laurent Proulx, Directeur général
Celina Albino
Marie-Christine Beauchemin
Trycia Lavigne
Valérie Thibodeau

D'OÙ VIENT L'ARGENT ?



OÙ VA VOTRE DON ?



UN GRAND MERCI À TOUS

« Nous voulons témoigner notre reconnaissance envers nos donateurs, nos ambassadeurs, les entreprises partenaires et envers tous ceux et celles qui nous ont appuyés au cours de l'année 2016, nous permettant d'atteindre nos objectifs. Rien de ce que nous avons réalisé n'aurait été possible sans eux. Leur contribution demeurera tout aussi nécessaire dans les années à venir. »

Nœud papillon
de la campagne Nœudvembre 2017

Philippe Dubuc, Designer
Sandrine Castellan, Shoot Studio



PROCURE

Halte au cancer de la prostate.
The Force Against Prostate Cancer.

1320, boul. Graham, bureau 110 Ville Mont-Royal (Québec) H3P 3C8 • 1 855 899-2873 • info@procure.ca